

6

Sobre el reporte y los temas relevantes





6.1 ACERCA DE ESTE REPORTE

CONTENIDOS GRI 2-2, 2-3, 2-14

Este es nuestro 14.º Reporte Anual de Sostenibilidad, que comunica nuestro desempeño durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Ha sido elaborado utilizando como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y los indicadores materiales para el Sector de Sustancias Químicas, del Sustainability Accounting Standard Board (SASB).

Además, presentamos nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, así como también nuestro avance con respecto a los Principios de Agricultura Sostenible y Empresas y nuestra contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Al final del Reporte, se encuentra el índice de contenidos GRI y SASB, con la referencia a los Principios del Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para comentarios, sugerencias o consultas relativas a este documento o su contenido, pueden contactarnos a:

sostenibilidad@profertil.com.ar

El contenido del presente reporte se complementa con la siguiente información de carácter público, correspondiente al ejercicio 2024:

- [Memoria y Estados Financieros](#)
- Otros contenidos de interés que se pueden encontrar en nuestro [sitio web](#).

6.2 TEMAS MATERIALES

CONTENIDOS GRI 3-1, 3-2

Para diseñar una estrategia de sostenibilidad, lo primero que una organización debe comprender es cuáles son los principales impactos de sus actividades en el entorno, tanto positivos como negativos. Estos impactos significativos, conocidos como Temas Materiales, son los más relevantes para el éxito en la gestión y cumplimiento de objetivos organizacionales.

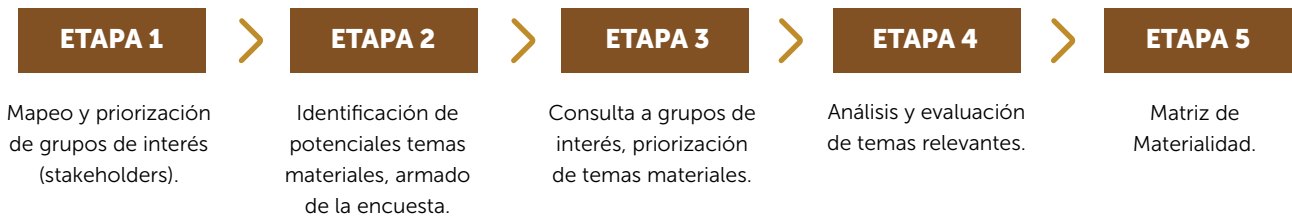
Para determinar si un aspecto es material, la organización debe realizar un análisis para identificar los temas y aspectos de la actividad del negocio que contribuyen o pueden contribuir a la creación o destrucción de valor del negocio y la empresa. También debe analizar el grado o nivel en que las actividades del negocio impactan al entorno y sus grupos de interés, desde una perspectiva de responsabilidad social y en un contexto en donde los clientes, consumidores, empleados y comunidades están cada vez más expectantes respecto a cómo se comportan las organizaciones en temas sociales y ambientales. El análisis de los Temas Materiales o Análisis de Materialidad es el primer paso para el Reporte de Sostenibilidad de las empresas y el desarrollo de la gestión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza. El término "materialidad" nace en la contabilidad y el derecho, basado en la idea de que los accionistas, inversionistas y partes interesadas necesitaban información y un conjunto de datos materiales para evaluar correctamente el nivel de riesgo de sus inversiones.

En las últimas décadas, el término ha sido utilizado en responsabilidad social y sostenibilidad como una forma de recopilar la información necesaria para la comprensión de los stakeholders (grupos de interés o partes interesadas), además de los inversores, sobre el desempeño de una organización en temas de Sostenibilidad.

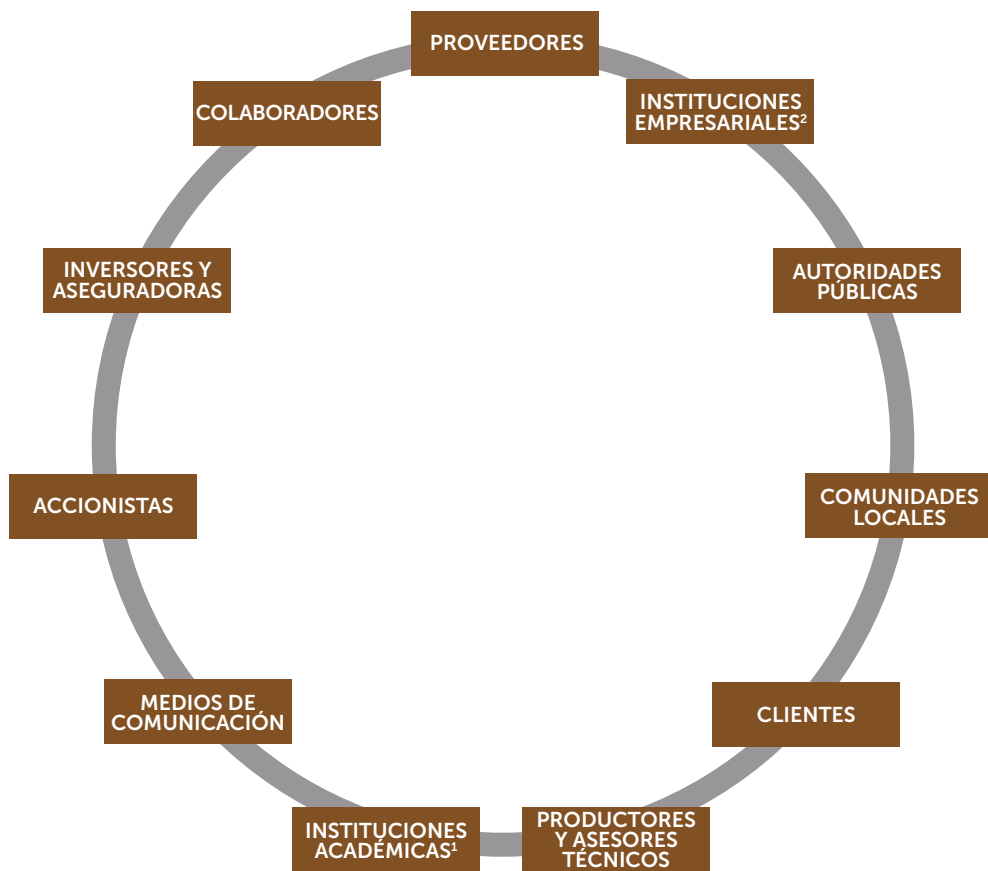
Las iniciativas internacionales para el reporte y la transparencia definen la materialidad de formas diferentes. SASB (Sustainability Accounting Standards Board) define la materialidad como se utiliza tradicionalmente y en los medios financieros: "información que es más probable que sea de interés e importancia para los inversores a la hora de tomar decisiones sobre sus inversiones". Sin embargo, la GRI (Global Reporting Initiative) fue protagonista en la transición y definición de una materialidad enfocada en la sostenibilidad para definir los temas más relevantes para el reporte de las organizaciones.



Para determinar los temas a reportar, anualmente realizamos el siguiente proceso:



Etapa 1. Mapeo y priorización de los grupos de interés (stakeholders)



¹ Instituciones académicas y docentes del sector agropecuario.
² Incluye instituciones y cámaras empresariales del sector agropecuario.

Stakeholders refiere a los individuos o grupos de individuos que tienen interés en cualquier decisión o actividad de la organización. Incluye tanto personas físicas, como jurídicas, o personas agrupadas por un interés común, independientemente de su carácter societario. Este interés en las actividades desarrolladas por la organización, son el resultado del impacto recibido o generado, por las compañías, en el desarrollo habitual de sus actividades, tanto en el plano económico, social o ambiental.

Etapas 2. Identificación de potenciales temas materiales, armado de la encuesta

Realizar un análisis del contexto (actividades de la compañía y su cadena de valor y las relaciones que se establecen con los diferentes grupos de interés) nos permite conocer los potenciales temas materiales que pueden derivar en impactos (positivos y negativos) que la empresa provoca o puede provocar en las personas y el ambiente.

Etapas 3. Consulta a grupos de interés, priorización de temas materiales

Consultamos a los principales grupos de interés internos y externos su visión sobre los potenciales temas materiales. La perspectiva de los grupos de interés sobre los asuntos ASG sirve como insumo tanto para priorizar los potenciales temas materiales como para alimentar la identificación y evaluación de impactos.

Etapas 4. Análisis y evaluación de temas relevantes

Sobre los temas materiales priorizados y definidos, identificamos impactos y evaluamos su relevancia según umbrales adecuados para determinar su materialidad.

Etapas 5. Matriz de Materialidad

Reportamos los resultados de la materialidad de impacto en una Matriz de Materialidad. En esta, el eje Y presenta la importancia de los temas de sostenibilidad derivados de nuestras actividades para las partes interesadas externas, y el eje X la importancia para Profertil.



Los aspectos y asuntos, descriptos a continuación, fueron determinados como materiales para Profertil, y priorizados de acuerdo con la ponderación resultante de la encuesta, sin existir otras compañías controladas, o con influencia significativa por esta.

Tema	Dimensión (ambiental, social, gobernanza)	Descripción	Estándar GRI : SASB asociado
Agricultura sostenible	Gobernanza	Participación en el diseño e implantación de soluciones prácticas escalables, para promover la seguridad alimentaria y la agricultura sostenible. Características e impactos de los productos y servicios comercializados.	GRI 417: Marketing y Etiquetado SASB - Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso SASB - Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso SASB - Organismos modificados genéticamente
Gestión de la energía	Ambiental	Uso eficiente de la energía, tanto para las operaciones como para su incorporación en los productos, considerando su origen y tipo de fuente (renovable o no renovable).	GRI 302: Energía SASB - Gestión de la energía
Salud y seguridad de la planta	Gobernanza	Prácticas implementadas dentro de la planta, tanto para el personal como para contratistas, y su impacto en la comunidad.	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo SASB - Salud y seguridad de la fuerza laboral SASB - Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias
Gestión de emisiones gaseosas	Ambiental	Liberación de sustancias a la atmósfera, incluyendo gases de efecto invernadero (GEI) y otras emisiones, su reducción y compensación de emisiones.	GRI 305: Emisiones SASB - Emisión de gases de efecto invernadero SASB - Calidad del aire
Salud y seguridad laboral	Social	Impactos relacionados con la salud y la seguridad.	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 SASB - Salud y seguridad de la fuerza laboral
Relaciones con las comunidades	Social	Acciones y programas con la comunidad vecina a todas nuestras operaciones y la inversión asociada.	GRI 413: Comunidades Locales SASB - Relaciones con la comunidad
Desempeño económico	Gobernanza	Valor económico directo generado y distribuido por la organización y el desempeño económico.	GRI 201: Desempeño Económico
Impactos económicos	Gobernanza	Desempeño económico indirecto, que influye en el bienestar de la sociedad o el grupo de interés, e incluye inversiones en infraestructura, que pueden ser monetarias o no monetarias.	GRI 203: Impactos Económicos Indirectos
Manejo de sustancias químicas	Ambiental	Impactos derivados del uso sustancias químicas con efectos potenciales sobre el ambiente y la salud y seguridad del personal.	SASB - Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente
Gestión de efluentes	Ambiental	Uso del agua en nuestras operaciones y cómo se gestiona, con foco en la eficiencia de su uso y considerando los vertidos de efluentes.	GRI 303: Agua y Efluentes SASB - Gestión del agua
Gestión del agua	Ambiental	Uso del agua en nuestras operaciones y cómo se gestiona, con foco en la eficiencia de su uso y considerando los vertidos de efluentes.	GRI 303: Agua y Efluentes SASB - Gestión del agua
Ética y anti-corrupción	Gobernanza	Gestión de los asuntos vinculados al cumplimiento normativo, compliance, integridad y medidas de anticorrupción.	GRI 205: Anticorrupción SASB - Gestión del entorno jurídico y reglamentario
Salud y seguridad de productos	Social	Impactos derivados de las características de los productos y servicios comercializados.	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016
Gestión de la cadena de valor	Gobernanza	Impactos relacionados con la cadena de valor (creación y fortalecimiento de relaciones con proveedores, distribuidores y productores agropecuarios).	GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016
Prácticas de empleo	Social	Enfoque de la empresa en relación con la creación de empleo y las condiciones laborales.	GRI 401: Empleo 2016 GRI 404: Formación y educación 2016
Gestión de residuos	Ambiental	Generación, tratamiento y eliminación, o disposición, de los residuos de nuestras operaciones.	GRI 306: Residuos SASB - Gestión de residuos peligrosos
Adaptación al clima, resiliencia y transición	Ambiental	Estrategia en relación con la transición a una economía baja en carbono.	SASB - Emisión de gases de efecto invernadero
Trabajadores de la cadena de valor	Social	Impactos relacionados con las condiciones de trabajo, los derechos humanos y la igualdad de oportunidades de los trabajadores de la cadena de valor (actividades que realizamos para diseñar, producir, comercializar, suministrar productos y dar soporte a nuestros clientes).	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016
Derechos humanos en el trabajo	Social	Impactos relacionados con los derechos humanos en el personal (trabajo forzoso, trabajo infantil, privacidad, entre otros).	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016
Ciberseguridad	Social	Confidencialidad, protección de los datos y respeto por el uso de la información, de acuerdo con el uso previsto.	GRI 418: Privacidad del Cliente
Biodiversidad	Ambiental	Impactos sobre la biodiversidad, incluidas las especies de plantas y animales, la diversidad genética y los ecosistemas naturales.	GRI 304: Biodiversidad 2016
Competencia desleal	Gobernanza	Acciones que pueden dar lugar a colusión con posibles competidores, abuso de una posición dominante en el mercado.	GRI 206: Competencia desleal 2016
No discriminación e igualdad de oportunidades	Social	Impactos de la discriminación y las prácticas relacionadas con diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016
Innovación de productos	Gobernanza	Impactos derivados de la investigación, desarrollo y mejora de la oferta de productos.	SASB: Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso
Marketing y etiquetado	Social	Impactos relacionados con la información de nuestros productos brindada a los clientes.	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016