

Sostenibilidad, alianzas y diálogo



2.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Temas materiales Desempeño económico, Gestión de emisión de gases de efecto invernadero (GEI), Impactos económicos indirectos, Gestión del agua y efluentes

Contenidos GRI 2-12, 2-23, 2-25, 3-3, 201-2, 203-2

Contenidos SASB RT-CH-110a.2, RT-CH-140a.2, RT-CH-140a.3

LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE FERTILIZANTES ES FUNDAMENTAL PARA DESARROLLAR SISTEMAS AGRÍCOLAS QUE ESTÉN A LA ALTURA DE LAS NECESIDADES SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICAS DE LA HUMANIDAD, EN POS DE LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Un equipo interdisciplinario, compuesto por colaboradores de cada gerencia, se ocupa de desarrollar y llevar a cabo la **Estrategia de Sostenibilidad**, alineada con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), los [Principios de Agricultura Sostenible y Empresas](#) y los [Principios del Pacto Global de Naciones Unidas](#). Además, todas las áreas planifican y desarrollan sus acciones cotidianas y sus proyectos de largo plazo en forma congruente con estos objetivos, con el fin de instalar estrategias dentro de la Compañía, de cara a **nuestro propósito de nutrir la tierra de forma sostenible**.



Durante 2023, trabajamos en la integración de las iniciativas estratégicas corporativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Utilizamos distintas herramientas, como el SDG Compass, para identificar objetivos y metas en diferentes reuniones, en donde participaron referentes de las áreas de la compañía y el Directorio.

Con la estrategia como guía, revisamos los ODS prioritarios e identificamos los más relevantes para nuestros grupos de interés y para [Nutrien](#), [YPF](#) y la [Asociación Internacional de Fertilizantes \(IFA\)](#), y el grado en el que podemos influir en estos.

PRIMER NIVEL



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

En el primer nivel de relevancia, tenemos al **ODS 2: Hambre Cero**, que está alineado con nuestro propósito de nutrir la tierra de forma sostenible. Nuestro esfuerzo se extiende a lo largo de nuestra empresa y a toda la cadena de valor, promoviendo la agricultura sostenible.

SEGUNDO NIVEL



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

En el segundo nivel tenemos los ODS que tienen un impacto ambiental, social y económico significativo, son relevantes para nuestras operaciones y son de importancia para nuestros grupos de interés. Ahí tenemos el **ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico**, el **ODS 12: Producción y Consumo Responsable** y el **ODS 13: Acción por el Clima**.

TERCER NIVEL



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Por último, están los objetivos del tercer nivel, que son los cimientos que dan bases sólidas para nuestro desempeño, como el **ODS 5: Igualdad de Género**, el **ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento**, el **ODS 7: Energía Asequible y no Contaminante**, el **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura** y el **ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos**.

Para cada ODS prioritario, establecimos las principales metas 2030, alineadas con las que ya teníamos para 2025, tomando como base el año 2019. Las principales metas para 2030 son:

META 2030	Multiplicar X10 las ventas de fertilizantes con eficiencia mejorada
Año base	2019



KPI	Unidad de medida	2023	2022	2021	2020	2019	Variación 2023/2019
Ventas eNeTOTAL PLUS	Toneladas	13.873	10.736	8.395	11.722	9.605	44,44%

META 2030	30% de reducción del consumo específico de agua (m³ agua/ton Urea)
	50% de reducción de efluente líquido descargado
Año base	2019



KPI	Unidad de medida	2023	2022	2021	2020	2019	Variación 2023/2019
Consumo específico de agua	m³ agua/ton urea	6,57	6,05	8,18	6,77	6,86	-4,26%
Efluente líquido descargado	m³	2.647.272	2.142.696	2.687.940	3.279.744	3.269.232	-19,02%

META 2030	Alcanzar un 30% de mujeres en nómina
	Alcanzar un 25% de mujeres en roles de liderazgo
Año base	2019



KPI	Unidad de medida	2023	2022	2021	2020	2019	Variación 2023/2019
Empleados hombres	%	76%	77%	79%	81%	82%	-
Empleadas mujeres	%	24%	23%	21%	19%	18%	-
Empleados hombres en posiciones de liderazgo	%	85%	85%	81%	82%	98%	-
Empleadas mujeres en posiciones de liderazgo	%	15%	15%	19%	18%	2%	-

META 2030	Reducir 30% las emisiones alcance 1 y 2 de gases de efecto invernadero por tonelada de producto
Año base	2019



KPI	Unidad de medida	2023	2022	2021	2020	2019	Variación 2023/2019
Intensidad emisiones alcance 1	CO ₂ e/ton urea	0,618	0,556	0,774	0,632	0,570	8,50%
Intensidad emisiones alcance 2	CO ₂ e/ton urea	0,013	0,017	0,024	0,041	0,047	-72,45%
Intensidad emisiones alcance 1 y 2	CO ₂ e/ton urea	0,631	0,573	0,797	0,674	0,617	2,31%

META 2030	Reducir 10% el consumo específico de energía del proceso (electricidad y gas natural) por tn urea (Planta Bahía) Abastecer el 100% del consumo eléctrico de la planta a partir de fuentes renovables (Planta Bahía Blanca)
Año base	2019



KPI	Unidad de medida	2023	2022	2021	2020	2019	Variación 2023/2019
Intensidad energética Planta de Urea	MMBTU/t urea	26,33	24,97	28,65	27,36	27,35	-3,73%
Energía eléctrica de fuentes no renovables	%	27%	30%	34%	71%	84%	-
Energía eléctrica de fuentes renovables	%	73%	70%	66%	29%	16%	-

Convencidos y comprometidos con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), los [Principios de Agricultura Sostenible y Empresas](#) y los [Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas](#), continuaremos trabajando para alcanzar y superar nuestras metas estratégicas alineadas a nuestra Estrategia de Sostenibilidad.





2.2 PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Temas materiales Prácticas con distribuidores y agricultores agropecuarios, Salud y seguridad de la planta, Agricultura sostenible

Contenidos GRI 2-13, 2-25, 3-3, 416-1

Contenidos SASB RT-CH-320a.2, RT-CH-410b.2

EL DESAFÍO DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE ES INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DE FORMA ECONÓMICAMENTE VIABLE, MANTENIENDO LA INTEGRIDAD ECOLÓGICA DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS

En un contexto de crisis alimentaria, es fundamental asegurar la mayor eficiencia de uso de nutrientes por parte de los cultivos y, a su vez, reducir las emisiones de GEI.

Los fertilizantes juegan dos papeles fundamentales en la lucha contra el cambio climático. Por un lado, permiten una mayor productividad en las tierras cultivables, previniendo la deforestación; por otro lado, contribuyen a acumular materia orgánica en el suelo, aumentando la absorción de dióxido de carbono de la atmósfera. Sin embargo, si bien tienen un rol importante en el desarrollo de la industria agropecuaria y en la cadena agroalimentaria, si no son utilizados de manera correcta, pueden impactar en el cambio climático y en la salud de las personas.

La [Asociación Internacional de Fertilizantes \(IFA\)](#) asegura que, con la tecnología disponible, podemos ser capaces de reducir en un 70% la emisión de gases de efecto invernadero, vinculados con el uso de fertilizantes en la agroindustria para 2050. A su vez, muchas de sus recomendaciones apuntan a aplicar las buenas prácticas de manejo agronómico:

- Considerar siempre las 4R (momento, forma, fuente y dosis adecuadas) para la aplicación de productos.
- Potenciar el desarrollo de urea con inhibidores de volatilización.
- Promover hábitos de producción y de consumo más sostenibles, trabajando, codo a codo, con clientes y asesores agropecuarios.

En este contexto, global y localmente, surgen nuevas iniciativas que fomentan las buenas prácticas agronómicas y el buen uso de los fertilizantes.

Desde Profertil, creemos que es importante el trabajo articulado con estos lineamientos e iniciativas, tanto internamente en nuestras operaciones como con las cadenas de valor agroindustrial y agroalimentarias, con foco en la Agenda 2030. Para ello, trabajamos para profundizar nuestro compromiso con la protección del ambiente, ayudando a productores y a toda la cadena agrícola, para que puedan disponer de la mejor tecnología para nutrir los cultivos y producir alimentos.

“Trabajamos incansablemente para contribuir a la sostenibilidad de los sistemas de producción agrícola y garantizar la disponibilidad de alimentos”.

Marcos Sabelli, Gerente General

Desde nuestros inicios, trabajamos fuertemente en el cuidado del ambiente, con un foco especial y preciso: el cuidado del suelo, uno de los principales recursos productivos del país.

Hoy, seguimos enfocados con nuestro propósito de nutrir la tierra de forma sostenible, produciendo y comercializando productos y servicios para potenciar el rendimiento de los cultivos e incrementar la producción de alimentos. Trabajamos en la mejora continua de nuestros procesos y operaciones, preservando la prudencia financiera como línea rectora de nuestras decisiones y protegiendo la salud de nuestra gente.

Bajo el lema **“Vida para nuestra tierra”**, estamos transitando una transformación que nos posiciona, dentro del sector agroindustrial, como una empresa sostenible, comprometida con la producción y el uso responsable de fertilizantes, para obtener más y mejores alimentos para una población mundial en constante crecimiento.

La búsqueda de **fuentes alternativas de aprovisionamiento de agua** para uso industrial, la **recuperación y reúso de los efluentes**, el **aumento del consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables**, la **evaluación de tecnologías verdes** para los procesos productivos, el **aumento de producción de fertilizantes de eficiencia mejorada** (incluyendo el uso de nanotecnología), el **fo-**

mento de un entorno seguro, diverso e inclusivo para nuestros colaboradores y la **generación de alianzas con actores claves de la comunidad**, son sólo algunos ejemplos de nuestro compromiso con la sostenibilidad, como queda reflejado en las metas 2030.

En nuestro proceso productivo, buscamos innovar para generar mejoras en el uso de los recursos naturales. Nuestra meta es lograr una producción cada vez más sostenible. Para ello, planificamos y llevamos a cabo importantes mejoras, tendientes a optimizar la utilización de los recursos que son materias primas de nuestros productos y procesos (gas, energía y agua).

Las principales inversiones y acuerdos de nuestra historia han ido en ese sentido, y están relacionados con la actualización constante de nuestra tecnología, en un marco de la mejora continua. Hoy, somos más de 370 colaboradores desarrollando tareas de manera comprometida, para continuar abasteciendo de nutrientes los campos de nuestro país.

Durante 2023, continuamos trabajando para la posible ejecución del proyecto +Urea, y comenzamos a analizar alternativas tecnológicas para producir amoníaco a partir de hidrógeno verde, dos proyectos transversales a nuestra actividad que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad.

EL PROYECTO +UREA BUSCA DUPLICAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA PLANTA; EL PROYECTO DE AMONÍACO VERDE, O BAJO EN CARBONO, ES UNA INICIATIVA DESAFIANTE QUE IMPLICA TRANSFORMAR EL AMONÍACO GRIS MEDIANTE HIDRÓGENO VERDE, A PARTIR DE ELECTROCATALIZADORES Y ENERGÍA.

El proyecto +Urea no solamente nos permitirá producir más del doble de urea y amoníaco de lo que actualmente producimos, sino que además nos permitirá alcanzar nuestras Metas 2030 de Sostenibilidad: reducir nuestras emisiones de alcance 1 por tonelada de producto, el consumo específico de energía del proceso (electricidad y gas natural) por tonelada de urea, el vertido de efluentes y el consumo de agua cruda por tonelada de producto.



El análisis de alternativas tecnológicas para la producción de amoníaco a partir de hidrógeno verde, es una iniciativa desafiante que al momento no existe en el país e implica transformar el amoníaco gris mediante hidrógeno verde a partir de electrocatalizadores y energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

Finalmente, continuamos incrementando el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en reemplazo de fuentes fósiles, logrando una disminución constante de nuestras emisiones de alcance 2 como fijamos en una de nuestras metas 2030.

De cara al futuro, nuestro principal desafío es mantener los índices de excelencia y mejorarlos. En ese sentido, trabajamos en la capacitación constante de nuestro personal, en la incorporación permanente de tecnología y, también, en el asesoramiento para optimizar la aplicación de nuestros productos en el campo. Además, realizamos acciones ligadas con el cuidado del ambiente con las comunidades vecinas a la planta y terminales, especialmente, en lo que refiere al cuidado del suelo en zonas urbanas, a través de los programas vinculados con la huerta.

Emprendimos un camino lleno de desafíos en el mundo de la innovación y la tecnología agropecuaria, y seguiremos creciendo con nuestro objetivo claro: construir un futuro sostenible. Recorreremos este camino junto a nuestra gente y a las comunidades en las que estamos presentes, para mejorar la eficiencia del uso de los nutrientes y del agua, optimizar el uso de la tierra, y generar más y mejores alimentos.

Con la sostenibilidad como estandarte, los objetivos se renuevan a la hora de proyectar nuevos desafíos en el tiempo, para seguir creciendo con compromiso y tomando decisiones claves, que reforzarán el camino de transformación de la industria hacia una agricultura sostenible.

Desafíos a futuro

- Crecer en el mercado de **fertilizantes de eficiencia mejorada**.
- Firmar un nuevo acuerdo con AAPRESID, para continuar el **proyecto de medición de la huella de carbono en sistemas de siembra directa** dentro del Proyecto Red de Carbono.
- Continuar con el **Programa de Construyendo Compliance** profundizando las relaciones con nuestra cadena de valor.
- Avanzar con la **transformación cultural** de Profer-til, que acompaña a sus metas 2030, mediante cinco PEC (Proyectos de Evolución Cultural): simplificación de procedimientos, revisión del modelo de liderazgo, proyectos transversales en células con sponsor, matriz de comunicación de mandos medios y renovación de espacios de trabajo.



GESTIÓN DE RIESGOS CORPORATIVOS Y DE SOSTENIBILIDAD

El Equipo de Dirección lidera nuestro **Modelo de Gestión de Riesgos**, que se actualiza periódicamente. Mediante un mapa de riesgos, se evalúa la criticidad de cada uno en función de su impacto y probabilidad de ocurrencia. Esto nos permite detectar las acciones de mitigación que deben ser implementadas de forma periódica.

ENTENDEMOS QUE LA GESTIÓN DE RIESGOS ES UN EJERCICIO EVOLUTIVO. ESTE REQUIERE UN ENFOQUE INTEGRADO Y CONSIDERA EL BIENESTAR DE TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En 2022, evaluamos integralmente el nivel de madurez del modelo, priorizando riesgos y definiendo criterios homogéneos para la evaluación corporativa, para garantizar una gestión de riesgos más integrada.

En 2023, relacionamos sinérgicamente el modelo de gestión de riesgos con las estrategias corporativa y de sostenibilidad. Ello implicó alinear los objetivos estratégicos y las metas de sostenibilidad con la identificación y mitigación de riesgos, fortaleciendo, así, la toma de decisiones y la protección de los intereses de la empresa y de las partes interesadas.

Riesgo	Definición	Aproximación a la gestión del riesgo
RIESGOS ECONÓMICOS Y DE GOBERNANZA		
Precio fertilizante/grano	Las condiciones macroeconómicas pueden llevar a una demanda sostenidamente reducida de urea o alta volatilidad de precios. Factores como aranceles y volatilidad de mercados globales pueden alterar la relación precio de urea/trigo/maíz, impactando en el volumen de ventas.	Consolidamos la demanda interna y mantenemos contratos de gas a largo plazo, para mitigar fluctuaciones de precios. Monitoreamos factores de riesgo mediante informes de inteligencia de mercado.
Precio gas/urea	La rentabilidad puede verse afectada si el costo del gas natural sube mientras el precio de la urea baja, debido a la coyuntura económica, fluctuaciones del mercado, competencia, geopolítica, y cambios en la producción y el consumo agrícola.	Protegemos nuestra rentabilidad con contratos de gas a largo plazo, así como con el contacto constante con actores clave del mercado de gas argentino, para anticipar cambios en los precios.
Nuevos competidores	La entrada de competidores emergentes, por cambios regulatorios y demanda del sector de fertilizantes, puede disminuir nuestra cuota de mercado, afectando la posición competitiva de la empresa.	Fortalecemos nuestro posicionamiento competitivo, invertimos en tecnología y mejoramos la eficiencia operativa. Monitoreamos el clima de negocios y la demanda del mercado para anticipar nuevos competidores.
Ciberseguridad	Los ciberataques y eventos como <i>ransomware</i> ³ pueden provocar interrupciones operativas, pérdida de datos y daños a la propiedad, afectando el desempeño financiero y la reputación de la empresa.	Fomentamos una cultura de ciberseguridad, respaldada por políticas y mejores prácticas. Evaluamos amenazas y riesgos, y realizamos simulaciones de <i>phishing</i> y capacitación específica.
Liquidez y tipo de cambio	Las fluctuaciones en tasas de cambio y restricciones cambiarias pueden afectar la estabilidad financiera, llevando a una pérdida de valor en la rentabilidad de la empresa.	Gestionamos la liquidez y anticipamos pagos de energía mediante un comité de inversiones. Mantenemos un equilibrio financiero saludable y mitigamos riesgos cambiarios.
Uso de barcos extranjeros	Las restricciones en el transporte marítimo pueden afectar la eficiencia de nuestras operaciones logísticas, impactando la continuidad y la eficiencia de la entrega de productos.	Disminuimos la probabilidad de este riesgo con la nacionalización de un barco y mantenemos un monitoreo constante, preparándonos para adaptarnos a cambios legislativos.
Compliance	Las prácticas deshonestas pueden impactar las relaciones y el estándar de integridad y cumplimiento normativo de la compañía, afectando su reputación y sus operaciones.	Protegemos la integridad y reputación con capacitaciones en ética y cumplimiento normativo. Establecemos líneas de denuncia y desarrollamos programas de integridad.
Actualización productiva	La falta de innovación, en procesos y productos, puede resultar en obsolescencia y pérdida de competitividad, afectando la capacidad de mantenerse al día con las exigencias ambientales y tecnológicas.	Abordamos proactivamente la obsolescencia y adaptamos productos. Desarrollamos fertilizantes innovadores y realizamos análisis de mercado y tendencias de consumidores.
Bloqueo de planta por conflicto propios o ajenos	La inestabilidad política y social puede impactar nuestras ventas y el valor de activos, con posibles restricciones en distribuciones monetarias, conflictos laborales y limitaciones sociales.	Interactuamos activamente con reguladores y partes interesadas. Evaluamos inversiones y decisiones de proyectos, considerando factores de riesgo político, y monitoreamos acontecimientos globales.
RIESGOS AMBIENTALES		
Gestión de carbono	Los eventos climáticos severos y las restricciones de emisiones pueden interrumpir operaciones y afectar la cadena de suministro. Los riesgos reputacionales, asociados con el cambio climático, pueden impactar negativamente en el negocio.	Integramos riesgos ESG en la gestión. Nuestra estrategia se basa en crecimiento, gestión de clientes, innovación y sostenibilidad, comprometiéndonos con el cuidado del planeta.
Regulaciones ambientales	Los cambios en las leyes y políticas gubernamentales, relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático, pueden influir en nuestra eficiencia y costos operativos, afectando la estrategia y el desempeño financiero.	Colaboramos con gobiernos y entes reguladores, participamos en asociaciones industriales y gestionamos proactivamente riesgos regulatorios, con certificaciones internacionales y gestión de divisas.
Escasez de agua o gas	Las interrupciones en el suministro de recursos esenciales (como agua y gas) podrían comprometer la producción y entrega de productos, afectando significativamente la operación.	Colaboramos en el mantenimiento del acueducto y evaluamos proyectos alternativos, para mitigar la escasez de agua. Desarrollamos infraestructura para el suministro de gas.
Incidentes severos	Los eventos que impactan el medioambiente o la seguridad pueden tener consecuencias financieras y reputacionales significativas, afectando la operación de la planta.	Monitoreamos incidentes y accidentes, identificamos peligros y riesgos, y preparamos nuestras instalaciones para condiciones extremas con diversos procedimientos de seguridad.
Riesgo climático	El cambio climático puede afectar negativamente a las personas, los activos y las operaciones, con políticas sobre emisiones y preferencias de quien consume, que pueden depreciar los activos vinculados a las energías fósiles.	Implementamos seguros y procedimientos de seguridad operativa. Desarrollamos un plan de recuperación de negocio, para garantizar la continuidad operativa ante eventos climáticos extremos.
RIESGOS SOCIALES		
Atracción de talento	La incapacidad de atraer y retener talento calificado puede resultar en retrasos de proyectos, costos adicionales y una posible imagen negativa en el mercado laboral.	Distinguimos nuestra marca con una experiencia laboral enriquecedora y proyectos relevantes. Adaptamos prácticas laborales a desafíos emergentes, y evaluamos indicadores clave para la retención de talento.
Paradas no programadas	Las interrupciones no planificadas en la planta pueden afectar la productividad, los ingresos y la reputación de la empresa, resultando de incidentes de seguridad o eventos ambientales.	Contamos con un simulador para capacitar al personal, y realizamos análisis de confiabilidad y mantenimiento preventivo para garantizar la continuidad de las operaciones.

³ Tipo de *malware* o código malicioso que impide la utilización de los equipos o sistemas que infecta. El ciberdelincuente toma control del equipo o sistema infectado y lo "secuestra" de varias maneras, cifrando la información, bloqueando la pantalla, etc.

GESTIÓN DE ACTIVOS Y CONFIABILIDAD

Como parte de nuestra **Estrategia de Gestión de Activos Físicos**, permanentemente evaluamos nuestro desempeño a lo largo de todo nuestro ciclo de vida con el objetivo de identificar desvíos y modos de falla, desarrollar y mantener actualizados los programas de mantenimiento preventivo-predictivo, mejorar el mantenimiento correctivo y capitalizar las lecciones aprendidas.

NUESTRA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE ACTIVOS APUNTA A LOS RESULTADOS EN NUESTRA GESTIÓN DE ASPECTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

Para estas tareas, contamos con equipamiento e instrumental de última tecnología, y metodologías como FMEA (análisis de modos de fallas y efectos), RBI (inspección basada en el riesgo), RCM (mantenimiento centrado en la confiabilidad) y RCA (análisis de causa raíz) que confluyen en un sistema (*software*) de gestión de activos físicos.

De este modo, minimizando la probabilidad de fallas, protegemos la salud y seguridad de los trabajadores, prevenimos incidentes ambientales, maximizamos el desempeño de los procesos y la producción, y optimizamos la gestión de costos operativos y de mantenimiento. Como resultado, tenemos un equipo de colaboradores motivados que se animan positivamente a desarrollar su productividad y proactividad.



2.3 GRUPOS DE INTERÉS

Temas materiales Relación con la comunidad e inversión social
Contenidos GRI 2-29, 3-3
Contenidos SASB RT-CH-210a.1

CONSOLIDAMOS UN DIÁLOGO ESTRUCTURADO, SISTEMÁTICO, ORDENADO Y PERIÓDICO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS. ELLO NOS PERMITE OBTENER UNA PERCEPCIÓN REAL DEL ENTORNO, RETROALIMENTAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y FORTALECER LOS VÍNCULOS

De manera continua, realizamos actividades con nuestros grupos de interés. El enfoque principal es conocer las expectativas de cada uno de ellos, para generar líneas de acción y dar respuesta, en la medida de lo posible, a sus requerimientos y necesidades.

Los resultados nos sirven de retroalimentación para gestionar nuestras actividades diarias, proceso del que participan las diferentes áreas de la Compañía y el propio Directorio. El análisis de esta información y el conjunto de datos son considerados al aprobar los planes de gestión anuales. También, en el análisis de temas relevantes, utilizamos los comentarios recibidos para incluirlos en este Reporte de Sostenibilidad.

COMITÉ DE COMUNICACIONES INTEGRADAS

Está conformado por las gerencias de Comercial, Recursos Humanos y Relaciones Institucionales, y los respectivos sectores de *Marketing*, Comunicaciones Internas y Comunicación Digital y de Prensa. Las tareas más relevantes de este Comité son:

- Generar planes de comunicación y acciones.
- Asegurar la respuesta e interacción en las redes sociales de la compañía.
- Asegurar una reacción rápida y eficiente, para generar respuestas específicas.

A partir de la **Estrategia de Comunicaciones Integradas** nos planteamos el objetivo de liderar la difusión de contenidos vinculados a la sostenibilidad, tanto sobre el uso de nuestros productos como de las operaciones de la planta y de los proyectos de la compañía. En este sentido, abordamos temas de sostenibilidad en todas las encuestas que realizamos, para conocer el grado de conciencia ambiental de cada grupo y, así, trabajar para difundir los conceptos con más profundidad, de acuerdo con la información relevada.



CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

A través de diferentes canales de comunicación y diálogo (basados en metodologías cualitativas y cuantitativas), recabamos información sobre las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, que luego son procesadas y volcadas en informes que se presentan al Equipo de Dirección para la toma de decisiones.

GRUPO DE INTERÉS	QUIÉNES LO COMPONEN	PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	PRINCIPALES RESULTADOS 2023
Accionistas	YPF SA y Nutrien Inc.	Reuniones trimestrales del Directorio y el Equipo de Dirección de Profertil.	Se tratan los temas principales de cada Gerencia que hacen a la marcha de la compañía. También, se revisa la evolución de los planes estratégicos anuales y quinquenales.	Aprobación y grado de cumplimiento de los objetivos corporativos anuales, presentados por el Equipo de Dirección.
Colaboradores	Todas las personas que trabajan en relación de dependencia, independientemente de la categoría, el área o la función.	- Encuesta de Bienestar y Compromiso - Reuniones de Comunicación Corporativa - Línea de Reporte de Irregularidades	Bienestar, clima organizacional, compromiso, cultura, liderazgo, condiciones de salud y seguridad, sostenibilidad y proyectos futuros, entre otros.	Se realizó una medición y se observaron valores muy similares a 2018 (última toma de Encuesta de Clima), donde el bienestar organizacional tuvo una favorabilidad del 83 % y un compromiso del 83 %.
Proveedores	Todos los socios comerciales que conforman nuestra cadena de suministro, tanto proveedores de bienes o servicios como las personas que realizan tareas dentro de nuestras instalaciones.	- Encuesta cuantitativa sistemática. Muestra: 274 casos*. Se realiza desde 2005.	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida, posicionamiento de la compañía desde la perspectiva de este público (NVS).	Las calificaciones respecto a la confianza que inspira la empresa, el compromiso con la comunidad y con el sector agropecuario, junto con la capacitación en el buen uso de los productos, subieron respecto al año anterior, superando la puntuación de 9 (en escala de 1 a 10). El valor total, que aporta ser proveedor de Profertil, quedó evaluado como "excepcional".
Cientes	Clientes y socios comerciales de Profertil, que colaboran con nuestros canales de distribución mayorista, minorista y comercio exterior.	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento Distribuidores. Muestra: 62 casos. Se realiza desde 2002.	Satisfacción de clientes de este segmento, actitud frente a la sostenibilidad y adopción de buenas prácticas, principales atributos de marca, fortalezas y oportunidades de mejora. Posicionamiento de la empresa (NVS).	Las calificaciones, por parte del segmento Distribuidores, se mantienen en todos los atributos consultados, excepto para aquel vinculado con la confianza y la transparencia; en este caso, se observa un aumento en la calificación. El valor total, que aporta tener vínculo comercial con la empresa, quedó categorizado como excelente.
		Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento Cuentas Nacionales. Muestra: 38 casos. Se realiza desde 2002.	Satisfacción de clientes de este segmento, fortalezas y oportunidades de mejora.	
Productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final)	Productores agropecuarios con los cuales trabajamos a lo largo de todo el país.	Encuesta cuantitativa sistemática anual. Muestra: 200 productores de trigo y maíz de todo el país. Se realiza desde 2002.	Uso de fertilizantes, actitud frente a la sostenibilidad, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología, perfil de los productores argentinos, dificultades que enfrentan en su tarea diaria y percepción general sobre la empresa.	Los productores agropecuarios valoran fuertemente el aporte de los fertilizantes estabilizados para el cuidado del medio ambiente. Además, de las mediciones surge un interés en medir la huella de carbono, así como también encontrar estrategias para el uso eficiente de los fertilizantes. En cuanto a imagen institucional, este público otorgó mejor calificación a la dimensión de liderazgo.
Comunidad local	Las comunidades de Bahía Blanca y de Ingeniero White, además de las asociaciones civiles con las cuales articulamos.	Encuesta cuantitativa anual de percepción sobre RSE en Ingeniero White. Muestra: 200 casos con cuotas representativas de sexo y edad. Se realiza desde 2018.	Percepción sobre el compromiso con la comunidad de la empresa y las expectativas sobre el modo de vinculación y difusión de información.	Mejora la valoración del vínculo de la comunidad vecina con la empresa. Profertil sigue en primer lugar en la calificación por generar aportes al desarrollo local.
		Encuesta cuantitativa anual en la comunidad de Bahía Blanca. Muestra: 400 casos con cuotas representativas de sexo y edad. Se realiza anualmente desde el año 2000.	Grado de conciencia ambiental de la población, percepción sobre el sector agropecuario y los fertilizantes, percepción general de la empresa, calidad de vida, intereses y expectativas de la comunidad vecina.	
Sociedad	Población general de Argentina, de ciudades donde Profertil no tiene instalaciones.	Encuesta cuantitativa anual a la Opinión Pública Nacional. Muestra: 800 casos: 40 % AMBA y 60 % principales ciudades del país. Se realiza de manera anual desde 2020. Adicionalmente, se realiza un <i>booster</i> para encuestar conocedores de Profertil: 329 casos.	Grado de conciencia ambiental de la población, percepción sobre el sector agropecuario y los fertilizantes, grado de conocimiento e imagen de la empresa.	Este grupo de interés asocia fuertemente a los fertilizantes con mejor calidad y mayor cantidad de alimentos. Además, los fertilizantes siguen en el último lugar del ranking de preocupaciones ambientales. La imagen institucional evoluciona de manera positiva. Los atributos que registran más mejora son: buen lugar para trabajar, referente de novedades tecnológicas en el sector, y promoción y capacitación en el buen uso de sus productos.
		Escucha activa de diferentes públicos con los que se vincula Profertil, a través de una plataforma de seguimiento de comentarios en RR. SS. (<i>social listening</i>).	Reconocimiento de la marca. Evolución de percepciones y conductas sostenibles.	
Autoridades públicas	Autoridades públicas municipales, provinciales, nacionales y regionales.	Encuesta cuantitativa sistemática anual. Muestra: 50 funcionarios públicos de diferentes ámbitos*. Se realiza desde 2012.	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida.	Para las autoridades públicas encuestadas, los fertilizantes no están entre las preocupaciones sobre el ambiente más relevantes y, además, asignan una valoración positiva al uso de estos en la producción de alimentos. Por otro lado, asignaron, en promedio, un 8,66 a la frase "Profertil es una empresa importante para el país" (en escala de 1 a 10).
Instituciones empresariales y del sector agropecuario	Organizaciones a través de las cuales potenciamos nuestro crecimiento y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.	Encuesta cuantitativa sistemática anual. Muestra: 50 representantes de instituciones. Se realiza desde 2006. Durante 2023 se decidió realizar un estudio cualitativo mediante entrevistas en profundidad. Se llevaron a cabo con 10 representantes de Cámaras.	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida.	Para este público, los fertilizantes bien usados son una solución y no un problema. Hay un fuerte involucramiento de las Cámaras con la sostenibilidad. Con respecto al vínculo, hay muchos indicadores que muestran que es muy positivo. Respecto a la imagen institucional, ven a Profertil como una empresa líder, asociada a la agroindustria, al sector de agroalimentos.
Medios de Comunicación	Prensa general y especialistas en agroindustria.	Encuesta cuantitativa sistemática anual. Muestra: 96 periodistas locales y nacionales. Se realiza desde 2006. En 2023 se llevó adelante un estudio cualitativo, basado en entrevistas en profundidad con periodistas agropecuarios. Se realizaron un total de 10 entrevistas.	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida.	Con respecto a la sostenibilidad, todas las personas entrevistadas se muestran interesadas en la problemática y le dan un lugar destacado. Consideran a los fertilizantes como imprescindibles, a pesar de posibles efectos nocivos. Todos tienen una excelente imagen y valoración del trabajo de relacionamiento que hace Profertil. Destacan la accesibilidad y la cercanía.
Instituciones académicas y docentes del sector agropecuario	Instituciones académicas de todos los niveles y, en particular, las vinculadas al sector agropecuario.	Encuesta cuantitativa sistemática. Muestra: 50 docentes de carreras vinculadas al sector agropecuario, de diferentes universidades del país*. Se realiza desde 2013.	Percepción general de la empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación e información requerida.	Crece la cantidad de docentes del sector agropecuario que incluyen temáticas de sostenibilidad en los contenidos de sus materias. Un 70 %, de docentes que respondieron la encuesta, asocian a los fertilizantes, únicamente, con palabras positivas.

*Corresponden a datos de la última encuesta realizada en 2022.

www.profertil.com.ar
0291 459 8000 (institucional)
0800 666 7763 (atención comercial)
LÍNEA DE CONDUCTA ÉTICA

 24.669 SEGUIDORES	 6.800 SEGUIDORES	 4.722 SUSCRIPCIONES
 15.491 SEGUIDORES	 31.189 SEGUIDORES	 1.556 SEGUIDORES
 TIERRA DE HISTORIAS 3.113 PODCAST DESCARGAS DEL PODCAST		

INCORPORAMOS UNA HERRAMIENTA QUE PERMITE ADAPTAR LOS CONTENIDOS DE NUESTRA PÁGINA WEB A LAS NECESIDADES DE ACCESIBILIDAD DE CADA USUARIO/A

Trabajamos por la diversidad y la inclusión con acciones concretas que, día a día, nos ayuden a consolidar una cultura más igualitaria y justa. En este sentido, como parte del trabajo en conjunto entre la **Comunidad de Diversidad e Inclusión** y el **Comité de Comunicaciones Integradas**, comenzamos a implementar una herramienta de accesibilidad para nuestra página web.

Con solo un clic, se puede modificar el contraste, pedir la lectura oral del contenido, aumentar el tamaño del texto o del espaciado entre letras, pausar las animaciones, resaltar los *links* y aplicar la tipografía de dislexia, entre otras funciones. Esta nueva incorporación está basada en inteligencia artificial y está diseñada bajo los estándares internacionales de las normas WCAG (Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web).



2.4 ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Contenido GRI 2-28

PARTICIPAMOS DE 23 INICIATIVAS DE COCREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, EN POS DE UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Nos comprometemos con diferentes iniciativas, a la vez que trabajamos junto a diversas cámaras y asociaciones sectoriales de la industria, para desarrollar nuestra actividad y potenciar el crecimiento responsable de las comunidades y de los negocios. Nuestras principales alianzas son:

Organización	Participación en el órgano de gobierno	Participación en grupos de trabajo o comité	Aportes
Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)		X	X
Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID)		X	X
Asociación Argentina de Trigo		X	X
Asociación Civil Fertilizar	X	X	X
Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina (ACIGRA)	X		X
Asociación de Recursos Humanos Argentina (ADRHA)	X	X	X
Asociación Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGUEERA)	X		X
Asociación Internacional de Fertilizantes (IFA)	X	X	X
Asociación Petroquímica Latinoamericana (APLA)	X	X	X
Cámara de Actividades Portuarias y Marítimas		X	X
Cámara de Concesionarios y Permisionarios del Puerto de Bahía Blanca (CCPPBB)	X	X	X
Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP)	X	X	X
Cámara de Permisionarios y Concesionarios del Puerto de San Nicolás	X	X	X
Cámara de Puertos Privados y Comerciales		X	X
Cámara Industrial de Agroquímicos y Fertilizantes de la Argentina (CIAFA)	X	X	X
Club IFREI- Centro Conciliación Familia y Empresa del Instituto Argentino de Empresas		X	X
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)		X	X
Consortio H2Ar		X	
Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (IARSE)			X
Instituto Petroquímico Argentino (IPA)	X	X	X
Pacto Global de las Naciones Unidas (PGNU - Red Argentina)			X
RED Diversidad en Instituto Petroquímico Argentino (IPA)		X	
Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB)	X	X	X

PARTICIPACIONES

CONSTRUIR VÍNCULOS CON ACTORES CLAVES DE NUESTRA CADENA PRODUCTIVA ES FUNDAMENTAL PARA NUTRIRNOS DE OPINIONES DIVERSAS, APRENDIZAJES EXTERNOS Y CONOCIMIENTO

Reunión anual de la Asociación Internacional de Fertilizantes

Participamos en la reunión anual de la Asociación Internacional de Fertilizantes (IFA) en Praga, República Checa. Durante el evento, resaltamos nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la innovación en la industria de los fertilizantes.



Simposio Fertilidad 2023

Estuvimos presentes en la 16.ª edición del Simposio Fertilidad 2023, "Al gran suelo argentino, ¡salud!", con un stand que destacó la importancia de la nutrición de los cultivos desde una perspectiva sostenible.

Congreso AAPRESID 2023

Estuvimos presentes en el Congreso AAPRESID 2023, participando del taller que debatió sobre la huella de carbono en la siembra directa.

"Para nosotros, es un orgullo participar de los espacios que organiza AAPRESID, dado que estamos convencidos de que el trabajo en red, conversando sobre la salud del suelo, es clave para la sostenibilidad de los procesos productivos agronómicos".

Mirta Toribio, Jefa de Investigación y Desarrollo



Campaña Alimentá tu Mundo

Participamos en el cierre de la campaña Alimentá tu Mundo. Esta iniciativa está enmarcada en el Programa de Entornos Escolares Saludables y es liderada por el Hospital San Felipe de San Nicolás, en colaboración con el INTA. Durante el evento, las instituciones educativas participantes presentaron sus trabajos, demostrando el impacto positivo de la campaña en la promoción de hábitos alimenticios saludables entre las personas más jóvenes.



Congreso de CREA

Estuvimos presentes en el Congreso de CREA, región suroeste, bajo el lema "Vinculando talentos para un futuro sostenible". CREA está conformado por diversos actores del sector agropecuario, con quienes compartimos experiencias, generamos conocimientos y potenciamos ideas, para el desarrollo sostenible de las empresas y del país. Integramos una red de miembros, técnicos, staff y organizaciones e instituciones vinculadas, generando, permanentemente, proyectos para promover la innovación, la sostenibilidad y la integración a la comunidad.



Red Bahía

Su objetivo es generar un espacio de trabajo compartido, que genere un impacto social positivo en las organizaciones de la comunidad. Es una iniciativa que nace de la unión entre un grupo de empresas y organizaciones de Bahía Blanca. Está integrada por: Compañía Mega SA, Dow Química Argentina SA, Pampa Energía, Profertil, Grupo Unipar y TGS. Cuenta, además, con la participación de la Unión Industrial de Bahía Blanca. La coordinación de las actividades está a cargo del Laboratorio Público Privado, iniciativa impulsada por el [Grupo de Fundaciones y Empresas \(GDPE\)](#) y la [Red de Innovación Local](#).

Nuestra actividad tendrá dos etapas de ejecución, en las cuales gestionaremos una serie de acciones orientadas hacia las organizaciones de la sociedad civil de Bahía Blanca, Gral. Daniel Cerri e Ing. White. Actualmente, nos encontramos trabajando en la primera etapa, desarrollando un registro integral de OSC y recopilando información actualizada y relevante, con el propósito de fortalecer la sinergia, el relacionamiento y la comunicación entre la industria, las organizaciones y el Estado.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

En los últimos años, fuimos reconocidos con diferentes premios, entre ellos:

Recibimos de IFA, máximo organismo internacional del sector, un nuevo reconocimiento por la seguridad y sustentabilidad con las que llevamos a cabo nuestros procesos de producción, otorgándonos la recertificación **Protect & Sustain** (certificación obtenida en 2019).

Por su parte, el Círculo Argentino de Periodistas Agrarios (CAPA) y el Banco Galicia premiaron el programa **"Fortaleciendo vínculos: formación para periodistas agropecuarios"**. Se trata de un desarrollo que se inició en 2020 y cuyo recorrido aún hoy continúa. En ese camino, buscamos generar lazos de confianza y diálogo con profesionales de la comunicación, que día a día, narran noticias e historias del campo argentino.

En 2022, en el marco del Seminario de Sostenibilidad de la Industria Química y Petroquímica, fuimos merecedores del reconocimiento **Premios PCRMA® 2021**, a la empresa del sector industrial con mejor desempeño dentro del Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente® de la CIQyP®.

En la edición 2023 de los **premios EIKON**, recibimos la **estatua azul a la excelencia comunicacional**, por la serie audiovisual **#De-laTierraAlAlimento: objetivo nutrición**, que viajó a Misiones para interiorizarse en el cultivo, la cosecha y el procesamiento posterior de la yerba mate y el té. Allí, en voces de sus propios protagonistas, recuperamos ideas y conceptos vinculados con el cuidado del suelo, que produce estos cultivos esenciales para la cultura argentina.

Por su parte, el **Programa de Huertas fue galardonado con el premio APSAL 2023 a la excelencia en iniciativas vinculadas con el agro**. Los premios APSAL son otorgados por la Asociación de Profesionales de Salud y Alimentos. En este caso, nuestra iniciativa fue condecorada en la categoría "fertilizantes" por el Programa de Huertas, el cual brinda formación relacionada con la creación de huertas a vecinos, vecinas, docentes e instituciones de las comunidades donde estamos presentes.



Premios Eikon



Premios Apsal

“Recibir este tipo de reconocimientos nos impulsa a seguir trabajando para vincularnos profundamente con nuestros públicos y cuidar el suelo de forma sostenible. No se trata de la estatuilla en sí, sino de una mirada valiosa sobre esfuerzo y pasión, con la cual nuestros equipos de trabajo encaran, día a día, cada una de estas acciones”.

Marcelo Bertolino,
Gerente de Relaciones Institucionales

Finalmente, en el marco de la **Semana de la Movilidad Sustentable**, nuestro Reporte de Sostenibilidad fue reconocido por ser una de las acciones concretas que se realizan para cuidar el planeta. Es el sexto año consecutivo que se organiza esta semana a nivel mundial, y Bahía Blanca adhiere a la iniciativa para concientizar y visibilizar el tema. Esto nos llena de orgullo, ya que da cuenta del compromiso que cada actor de la ciudad toma de cara a los desafíos de sostenibilidad que tenemos por delante.

